



Prêmio Qualidade Flexo

Reconhecimento nacional
em excelência gráfica

Página 08

Certificação BRCGS

Um marco para
a Plastrela

Página 12



Convenção de Vendas
Página 04



Funcionários
homenageados - RS e MS
Página 06



Projeto: o plástico que
transforma vidas
Página 09

conteúdo

13

Família Sustentável Plastrela

15

Premiações: Prêmio Flexo e
BRCGS

16

Site institucional

17

Compromisso com a
qualidade e segurança:
Certificação BRCGS

19

Artigo: É só na palavra ecologia
que o estudo sucede o
ambiente

24

Eventos

O ano de 2024 nos ensinou muito sobre resiliência, cooperação e crescimento. Superamos desafios, fortalecemos nossas operações e seguimos adiante com a certeza de que nosso maior patrimônio são as pessoas que fazem parte da Plastrela.

No ano de 2025, olhamos para o futuro com ainda mais determinação. Continuamos investindo em tecnologia, aprimorando processos e ampliando nossa capacidade produtiva para continuar entregando qualidade e inovação aos nossos clientes.

No último ano, fortalecemos nossa presença de mercado com os produtos da Linha Sustentável Plastrela, apresentando as diferentes possibilidades que vão de encontro a práticas sustentáveis e as políticas de ESG de nossos clientes e parceiros.

Apesar da consolidação de mercado, a Plastrela está em constante desenvolvimento e aprimoramento e a conquista da Certificação BRCGS Packaging Materials é a prova desta realidade. Concendida para a unidade do RS e em fase de implementação na unidade do MS. Esta é uma das mais renomadas certificações, reconhecida pela GFSI (Global Food Safety Initiative). O programa tem como objetivo harmonizar as normas internacionais de segurança de alimentos, e conta com o apoio dos principais varejistas e fabricantes de alimentos do mundo.

O futuro nos reserva grandes conquistas e nos comprometemos em manter a qualidade e personalização que sempre marcaram a história da Plastrela, com confiança, compromisso e excelência.

Abraço,

Jack Shen
Diretor-presidente

Convenção de Vendas 2025 reforça estratégias para o sucesso

Nos dias 2 e 3 de abril, nossas equipes estiveram reunidas no Hotel Vallér, em Lajeado - RS, para a **Convenção de Vendas 2025**, que este ano abordou a temática: **Energia, Foco e Disciplina: o combustível para o sucesso em vendas**. O evento contou com a participação de profissionais, entre representantes comerciais, lideranças, equipe técnica e colaboradores da unidade gaúcha, proporcionando um momento essencial de aprendizado, alinhamento estratégico e troca de experiências.

A programação iniciou com a abertura oficial conduzida por **Aislan Baer**, reforçando as tendências de mercado e as novidades do setor a nível nacional e global. Aislan é fundador e CEO da ProjetoPack & Associados, co-fundador da Inovagraf e especialista em impressão e embalagens. Segundo ele, o mercado está cada vez mais digitalizado e exige mudanças significativas na abordagem com o cliente. É preciso se adequar, estar perto e apresentar soluções que combinem com as práticas adotadas pelas empresas.



“O setor de embalagens flexíveis hoje está mais exigente, novos produtos, novas possibilidades. O consumidor final procura novos padrões de armazenamento e, principalmente, o consumo por marcas que estão preocupadas com o meio ambiente. Estar atento a isso é parte fundamental do trabalho das empresas de embalagens e seus vendedores.”

Aislan Baer

Fundador e CEO da ProjetoPack & Associados | Co-fundador da Inovagraf | Especialista em impressão e embalagens

“

“Nos reunimos na convenção anual com a meta de fomentar estratégias de mercado usando todo nosso potencial, além de manter todo time bem motivado para o ano de 2025.”

Luis Eduardo Barth
Supervisor de vendas



Os times de desenvolvimento da Plastrela também ganharam espaço para explicar sobre as novidades nas embalagens e destacar os detalhes que devem ser considerados pela equipe técnica.

Outro convidado importante nos dias de Convenção foi o professor, **Valmor Kappler**, que atualizou os participantes sobre o sistema tributário de embalagens no Brasil, apresentando as mudanças e necessidades de adequações no segmento. Segundo ele, a necessidade de conhecimento é peça-chave para aprimorar as estratégias de negociação e se manter em regularidade com a legislação.

A equipe comercial apresentou ações para 2025 e contou com a participação da agência de marketing da Plastrela, a Flip Estratégia, que explicou sobre a dinâmica estabelecida na estratégia digital e nas campanhas offline, que abrangem os públicos interno e externo. Com a comunicação alinhada, o time de vendas também é nutrido com material, divulgando a identidade adotada pela Plastrela e fortalecendo o posicionamento em todos os canais.

homenageados



Suelen Souza Saletti

Encarregada de corte e solda
5 anos de Plastrela
35 anos de idade
Unidade do MS

Suelen Saletti é encarregada de corte e solda da nossa unidade no Mato Grosso do Sul. Em 2025, ela completou cinco anos e sua trajetória é marcada por dedicação e metas profissionais.

Ao longo desse tempo, Suelen destaca que entre os benefícios do trabalho estão a identificação com a equipe, o reconhecimento profissional e a estabilidade que encontrou na empresa.

Suelen recomenda a Plastrela para amigos e familiares, e explica o porquê: “temos um ambiente de trabalho saudável, avaliações de desempenho e remuneração adequada, fora as bonificações que recebemos.”



Marciano Pólido

Supervisor de manutenção elétrica
25 anos de Plastrela
44 anos de idade
Unidade do RS

Marciano é supervisor de manutenção elétrica da nossa unidade do Rio Grande do Sul. Em 2025 completou vinte e cinco anos de parceria e dedicação. Segundo ele, o ambiente de trabalho é muito bom, há oportunidades de crescimento profissional e pessoal, além de motivação para novos desafios.

“A Plastrela é uma empresa séria, acolhedora e também incentivadora para que o seu funcionário cresça de forma coletiva”, destaca ele.

Parabéns aos demais colegas que também completaram aniversário de empresa:

FUNCIONÁRIO	TEMPO DE EMPRESA	UN.
MARCIANO POLIDO	25 ANOS	RS
LUCIANO GORGEN	25 ANOS	RS
DILMAR MAURER	20 ANOS	RS
CARLOS HENRIQUE ALMEIDA GOMES	20 ANOS	RS
BIANCA BARCELOS CALESCURA	15 ANOS	RS
ANDRE LUIZ SCHEER KLAFKI	15 ANOS	RS
RUDIMAR SULZBACH	15 ANOS	RS
LUIS EDUARDO BARTH	15 ANOS	RS
RAFAEL FERNANDO ECKHARDT	10 ANOS	RS
JONATHAN ARGENTA WEISS	10 ANOS	RS
JOSE AUGUSTO DA SILVA JUNIOR	10 ANOS	MS
ALEXANDRE MORIKAZU NAKAU	10 ANOS	MS
LEONARDO UILAS DE SOUZA OLIVEIRA	10 ANOS	MS
FLAVIA ROSA DA SILVA	10 ANOS	MS
CLAUDEMI DOS SANTOS COSTA	10 ANOS	MS
GREISON PACHECO MACHRY	5 ANOS	RS
JACKSON EZEQUIEL MATTES	5 ANOS	RS
JOAO FRANCISCO DE SOUZA LOPES	5 ANOS	RS
JORDANA DIAS CONSTANTINO	5 ANOS	RS
ENILSON CORREIA DA ROSA	5 ANOS	RS
VALBERTO DE ABREU SOUZA	5 ANOS	RS
ANTONIO ALVES VARGAS	5 ANOS	RS
BRUNO KUHN	5 ANOS	RS
JESUS RENATO JANES DA SILVA	5 ANOS	RS
GILVANE INES LENHARDT	5 ANOS	RS
ANDERSON RODRIGUES DA SILVA	5 ANOS	RS
MARTINHO POZZEBON	5 ANOS	RS
JAIR VANDERLEI M. DO NASCIMENTO	5 ANOS	RS
KARINA CARLA DE SOUZA	5 ANOS	MS
LUCAS DA SILVA SANTOS	5 ANOS	MS

homenageados

FUNCIÓNÁRIO	TEMPO DE EMPRESA	UN.
CAIO SOUZA DE HARO	5 ANOS	MS
FRANCISCO RONIEL RIBEIRO DA SILVA	5 ANOS	MS
SUELEN SOUZA SALETTI	5 ANOS	MS
VITOR HUGO DE MELO PAIZINHO	5 ANOS	MS
JEISIANE DA SILVA SANTOS	5 ANOS	MS
LUCAS DE OLIVEIRA PAULA	5 ANOS	MS
SARAH DA SILVA PEREIRA	5 ANOS	MS
MATIAS ALVES DA SILVA FRANCISCO	5 ANOS	MS
ALISON BATISTA DE OLIVEIRA	5 ANOS	MS
ALISSON HILARIO DA SILVA	5 ANOS	MS
ANDERSON APARECIDO DA SILVA	5 ANOS	MS
CARLOS EDUARDO DA SILVA FERREIRA	5 ANOS	MS
JESSICA APARECIDA DE OLIVEIRA QUEIROZ	5 ANOS	MS
EVERTON NIVALDO DA SILVA	5 ANOS	MS
ALINE NANES DA SILVA	5 ANOS	MS
DANIELA ALVES DE SOUZA	5 ANOS	MS
ELENI FERREIRA DA SILVA BARBOSA	5 ANOS	MS
RICARDO PEREIRA RODRIGUES DA SILVA	5 ANOS	MS

EXPEDIENTE

Publicação

Plastreia Embalagens Flexíveis
Rod. BR 386 - Km 352,
Bairro Pinheiros - Estrela/RS
(51) 3736 1122

Produção

Flip Estratégia
Rua Alex Thomas, 20 - sala 501
Centro - Lajeado/RS
(51) 9 9175 1910

Sustentabilidade e impacto social: o plástico que transforma vidas



CAMPANHA
**Preenchendo
Propósitos**

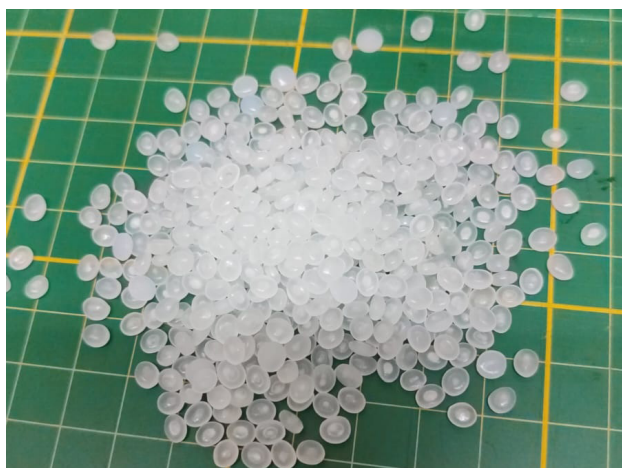
Conheça o projeto da Plastrela com a Liga de Combate ao Câncer, em Lajeado - RS.

Sustentabilidade vai além de reduzir impactos ambientais. Ela pode ser um elo entre inovação e solidariedade, criando soluções que transformam realidades. Foi com esse pensamento que unimos nossa expertise em embalagens flexíveis a uma necessidade local: proporcionar mais conforto e autoestima para pacientes oncológicas que foram submetidas à mastectomia.

A cirurgia de retirada das mamas é um processo invasivo que impacta a autoestima das mulheres e projetos que possam ressignificar e trazer soluções para este novo momento é uma das prioridades da Liga de Combate ao Câncer em diferentes partes do Brasil.

Em Lajeado, no Rio Grande do Sul, a Plastrela somou forças com a entidade e mostrou que o plástico é sim um aliado na rotina das pessoas, sendo uma das principais matérias-primas para solucionar diferentes necessidades.





“

“Esse projeto trabalha a reconstrução da autoestima e no conforto do dia a dia de mulheres, com a colaboração da Plastrela, juntos oferecemos mais conforto e bem-estar.”

Marione Hoppe

Presidente da Liga de Combate ao Câncer de Lajeado



“

Antes da parceria com a Plastrela, costumávamos utilizar sementes e outros materiais para preencher as próteses, mas a resina é um material atóxico, inodoro, além de ter o formato adequado para dar bom caimento e peso na prótese, tornando-a também reutilizável.”

Léa Inês Portz

Voluntária da Liga de Combate ao Câncer de Lajeado



A Plastrela iniciou a doação de resina de polietileno reciclada para a equipe da Liga de Combate ao Câncer para a confecção de próteses mamárias. Ou seja, a entidade costura próteses que são acrescentadas no sutiã das mulheres e o preenchimento é realizado com a resina da Plastrela.

Esta resina é aproveitada das aparas dos materiais utilizados na indústria e se encaixa perfeitamente nas especificações para a confecção das próteses. Ela tem o formato adequado e garante um produto final que atende às necessidades médicas, conforme orientações de oncologistas.

Cada prótese é costurada e preenchida com cuidado, garantindo que cerca de 50 mulheres por mês recebam mais um suporte para sua recuperação física e emocional. É um recomeço, uma nova forma de se enxergar com mais confiança.

“Quando entregamos uma prótese, entregamos também um recomeço, uma nova chance de se sentir bem consigo mesma. A Plastrela abraçou essa causa com seriedade e generosidade, mostrando que responsabilidade social pode andar lado a lado com inovação. É uma empresa que faz mais do que produzir, ela se importa, participa e transforma”, comenta Léa.

Mais do que doar um material, estamos contribuindo para uma rede de apoio que leva dignidade e acolhimento a quem precisa. E ao mesmo tempo, reforçamos nosso compromisso com um ciclo produtivo mais consciente, corroborando o papel fundamental do plástico que não é um vilão, mas também um recurso para transformar vidas.

Saiba mais sobre este projeto



**Escaneie
o QR Code
para assistir
ao vídeo**



“

“Fazer parte dessa parceria faz com que as pessoas também enxerguem o plástico de um jeito diferente. Aqui na Plastrela, trabalhamos para que ele deixe de ser visto como uma matéria-prima que degrada o meio ambiente, para um material importante e aliado, que traz benefícios para as pessoas. Um projeto como este realizado pelas voluntárias da Liga mostra quão gratificante é a contribuição do plástico para transformar tantas vidas.”

Edinéia Schu

Analista comercial
da Plastrela RS

Família Sustentável: inovação com responsabilidade ambiental

A Família Sustentável Plastrela nasceu do compromisso contínuo em construir um futuro ainda mais consciente nos diferentes segmentos de embalagens flexíveis. Composta por cinco tipos de embalagens sustentáveis, a linha foi desenvolvida para atender às necessidades do mercado por soluções mais ecológicas, sem abrir mão da eficiência e da qualidade. Todos os produtos dessa família são fabricados com energia renovável de fonte limpa, e o processo produtivo elimina totalmente o impacto ambiental no descarte de resíduos industriais.

Entre as soluções desenvolvidas está a **embalagem de aparas plásticas**, que utiliza 100% dos resíduos gerados no processo produtivo da empresa — como sobras de refile e ajustes de máquinas — reaproveitando



esse material limpo e puro, que antes seria descartado em aterros ou incinerado. Isso reduz significativamente a necessidade de extração de novos recursos naturais, com aplicações em embalagens de higiene, limpeza, autopeças e embalagens secundárias.

Outro destaque é a embalagem com resina **PCR (Pós-Consumo Reciclada)**, produzida a partir da reciclagem de materiais plásticos já utilizados por consumidores. Essa solução contribui diretamente para a economia circular, reduzindo o impacto ambiental, as emissões de gases de efeito estufa e o volume de resíduos plásticos. Sua aplicação é ideal para embalagens de produtos de higiene, limpeza e autopeças, podendo conter até 30% de plástico reciclado.

A linha também conta com a **embalagem biodegradável (Smart)**, desenvolvida com aditivos orgânicos que aceleram a decomposição do plástico em ambientes anaeróbicos, como aterros sanitários. Essa solução transforma o material em húmus e biogás em até dez anos, sem alterar suas propriedades, reciclabilidade ou a vida útil do produto. Aprovada pela ANVISA, pode ser utilizada em contato direto com alimentos.

Mais do que doar um material, estamos contribuindo para uma rede de apoio que leva dignidade e acolhimento a quem precisa. E ao mesmo tempo, reforçamos nosso compromisso com um ciclo produtivo mais consciente, corroborando o papel fundamental do plástico que não é um vilão, mas também um recurso para transformar vidas.

Complementando a família, há ainda as **embalagens produzidas com resina de fonte renovável**, derivadas de matérias-primas como a cana-de-açúcar. Além de serem recicláveis como o polietileno tradicional, essas embalagens ajudam a reduzir significativamente a emissão de CO², contribuindo para uma cadeia mais sustentável desde a origem da matéria-prima.

Por fim, as **embalagens monomateriais** são uma solução que une praticidade e sustentabilidade. Compostas por um único tipo de material, eliminam a necessidade de estruturas rígidas como PET e BOPP, facilitando a reciclagem e aumentando a eficiência na recuperação do material.

Prêmio Qualidade Flexo: reconhecimento nacional em excelência gráfica



A Plastrela vem se destacando nacionalmente na indústria de embalagens flexíveis por meio de premiações que reconhecem a qualidade, a inovação e a excelência em impressão flexográfica. Entre os principais reconhecimentos está o **Prêmio Qualidade Flexo Prof. Sérgio Vay**, promovido pela ABFLEXO/FTA-Brasil — uma das principais entidades técnicas da flexografia no país. A premiação visa valorizar os melhores trabalhos do setor, avaliando critérios como definição, fidelidade de cor, registro, acabamento e complexidade técnica.

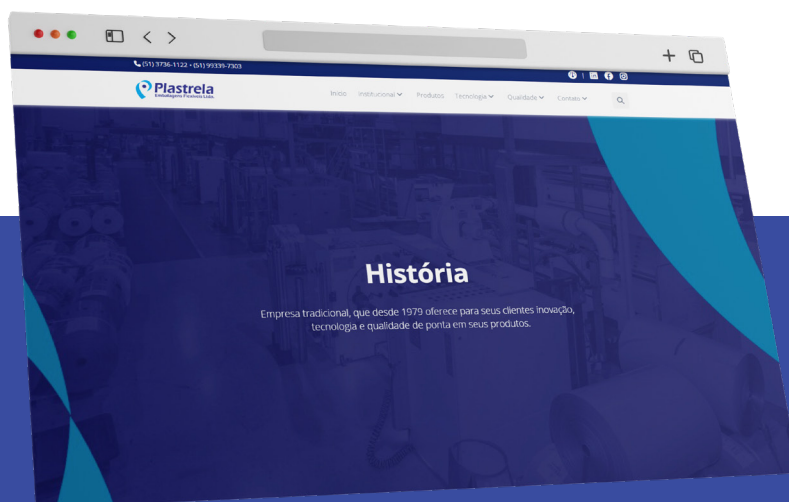
Nos últimos anos, a empresa tem sido presença constante entre os vencedores. Entre 2019 e 2024, a Plastrela conquistou mais de 15 prêmios em diversas categorias, como **Filme Flexível Gearless**



para Pet Food, Alimentos, Doces e Confeitos, Grãos e Farináceos, Higiene e Limpeza, entre outras. Esses resultados refletem o domínio técnico da empresa, aliado ao uso de equipamentos de última geração e ao compromisso com a qualidade em cada etapa do processo produtivo.

As conquistas no **Prêmio Flexo** consolidam a Plastrela como referência em impressão de embalagens flexíveis no Brasil. Mais do que troféus,

esses reconhecimentos são consequência de investimentos constantes em tecnologia, capacitação de equipes e da confiança de clientes que exigem soluções com alto padrão visual e desempenho funcional. A premiação reforça a reputação da marca e evidencia o seu compromisso com a excelência e a inovação contínua no setor gráfico.



SITE INSTITUCIONAL

**Escaneie o QR Code e conheça
mais sobre a Plastrela
Embalagens Flexíveis**

Compromisso com a qualidade e segurança: Certificação BRCGS



Na Plastrela, a busca pela excelência é constante. Desde o ano 2000, operamos sob a certificação ISO 9001, garantindo controle rigoroso em todos os processos, do desenvolvimento de produtos ao atendimento especializado, assegurando pontualidade e qualidade.

Reforçando ainda mais nosso compromisso com a segurança

e a confiabilidade das embalagens, **conquistamos a certificação BRCGS Packaging Materials**, uma das mais renomadas certificações reconhecidas pelo **GFSI (Global Food Safety Initiative)**. Esse programa global visa harmonizar as normas internacionais de segurança de alimentos, contando com o respaldo dos principais varejistas e fabricantes do setor.

A certificação foi concedida pela **Certificadora QIMA/WQS**, após um rigoroso processo de auditoria em todos os setores da empresa. **No setor de embalagens flexíveis, somos uma das poucas empresas no Brasil a conquistar essa importante certificação**, o que reforça nossa posição de referência no mercado.

Com a crescente demanda da indústria de alimentos e pet food, os clientes exigem cada vez mais segurança nos materiais utilizados em suas embalagens. Além de garantir conservação, proteção e informação, nossas embalagens são desenvolvidas para **serem seguras no contato com alimentos**, sem causar riscos ao consumidor final.

Para atender a esses padrões elevados, realizamos **grandes investimentos em infraestrutura, otimização de processos e capacitação contínua de nossa equipe**. A Cultura de Segurança de Alimentos tornou-se parte essencial da rotina da empresa, sendo um fator determinante para essa conquista.

A **certificação BRCGS é um marco para a Plastrela**, resultado do empenho, trabalho em equipe e dedicação de nossos colaboradores. Seguiremos investindo na melhoria contínua dos padrões de qualidade, garantindo embalagens seguras e confiáveis para nossos clientes e parceiros, alinhado com nossa visão de **ser referência em embalagens plásticas flexíveis**.

BRCGS

Packaging Materials

CERTIFICATED



ARTIGO

É só na palavra ecologia que o estudo sucede o ambiente

Graças à tecnologia, aceleramos o mundo a níveis inimagináveis. As distâncias encurtaram ao ponto de quase inexistirem. Em boa parte, devemos isso à internet e aos smartphones – que antagonicamente, são justamente os maiores consumidores do tempo de nossas vidas.

A despeito do mundo cada vez mais veloz e digital, há certas coisas que não podem ser aceleradas. Um bebê saudável é gestado num período de 40 semanas em média e não há nada que possa ser feito para acelerar o processo sem trazer riscos à gestante e ao bebê.

A rotação da Terra requer 24 horas, assim como a translação é realizada em aproximadamente 365 dias, 5 horas e 48 minutos a uma velocidade média de 107.000 quilômetros.



Aislan Baer

Fundador e CEO da
ProjetoPack & Associados |
Co-fundador da Inovagraf |
Especialista em impressão e
embalagens

Na árida savana africana, a *Adansonia digitata* – mais conhecida como árvore Baobá – leva aproximadamente 200 anos para atingir a maturidade, com um perímetro à altura do peito de 47 metros e um diâmetro de 15,9 metros.

Nada pode ser feito para adiantar o longo processo de formação dessa árvore angiospérmica tão peculiar e única.

E aqui, devemos voltar à pauta da sustentabilidade que percorremos com seriedade e afinco este ano, nas seis edições da ProjetoPack em Revista. É preciso dizer que chegamos com ainda mais dúvidas (talvez mais técnicas e precisas) e uma única certeza: o problema do meio-ambiente começa e termina com a educação. E não é possível “queimar etapas” quanto a isso.

Como mencionara um poema medieval francês datado de 1190: “Rome ne fu pas faite toute en un jour” – “Roma não foi construída em apenas um dia”.



Quem ensina os pais e professores?

Na página 20 do relatório final da Conferência Intergovernamental de Tbilisi sobre Educação Ambiental (realizada na Geórgia, ex-URSS) de 1977, há o seguinte trecho:



“Pais deveriam receber a educação ambiental para ajudar as crianças a respeitar a natureza.”

A primeira questão que nos ocorre, depois deste um ano imersos no tema da sustentabilidade, é que a educação ambiental deve ocorrer na mais tenra idade e em casa. A escola é, de certo modo, a continuidade “técnica” e o reforço de valores ensinados pelos pais sobre cuidar, importar-se e sacrificar-se para preservar a natureza a si, ao seu “eu no futuro” e aos outros seres vivos.

Como exigir dos jovens um comportamento ecologicamente adequado, se os seus pais (ou mesmo os seus professores) não foram preparados e, portanto, também não seguem tais premissas?

Há teses elaboradas sobre a chamada Nature-based Environmental Education (NBEE, do inglês “Educação Ambiental Baseada na Natureza”) ou mesmo sobre a importância da transversalidade do tema – o que inclusive deu origem à tratativa do governo brasileiro em incluir a educação ambiental como um dos quatro temas transversais dos chamados PCN’s (Parâmetros Curriculares Nacionais): ética, pluralidade cultural, orientação sexual e meio-ambiente.

Reforço o argumento: nada disso terá a efetividade esperada sem que preparemos a base: os professores e os pais destes jovens devem ser, em boa parte, os exemplos adultos que serão seguidos, ao menos na fase em que, como menciona nosso articulista André Gazineu também nesta edição, as crianças estão desenvolvendo o senso crítico para realizar, por conta própria,

seus julgamentos de valores.

No mesmo relatório de Tbilisi, já era notório que a educação ambiental não pode ser tratada como algo isolado no currículo. Ao contrário, deve permear todas as disciplinas, com especial atenção às cátedras de ciências. “Learning by doing” (Aprender fazendo) é uma das abordagens mais eficientes para adquirir a vivência e a cultura ambiental desde cedo.

Como conduzir um tema interdisciplinar se há um despreparo, de acordo com os próprios professores, no cerne da licenciatura (sugerimos a leitura dos trabalhos de Bizerril e Faria sobre as dificuldades de se implantar o ensino ambiental nas escolas), para o trabalho em equipe e a interdisciplinaridade? Como inclusive vencer a resistência de professores de matérias tidas como mais importantes em se afastar de projetos que não tratem de seus conteúdos específicos, quer por falta de tempo, interesse pessoal ou falta de incentivo financeiro?

No Japão, em meados dos anos 60, foi implementado um sistema educacional contra a chamada “destruição ambiental” – sintetizada na palavra “kogai”.

Em ciências naturais há duas abordagens para a questão ambiental: uma é incluir o tema com maior ou menor recorrência nas cátedras de física, química, biologia e geografia e a outra, “considerar estas disciplinas como partes de um grande programa ambiental”. O Japão segue a segunda linha há aproximadamente 60 anos.

Como resultados, esse pequeno arquipélago é um dos locais onde mais se recicla lixo no mundo (cerca de 80% do lixo é reciclado). O governo investe muito na educação para que seu programa Gomi Zero (lixo zero) seja plenamente adotado e seguido, além de iniciativas em prol da energia renovável, economia de recursos (água principalmente), respeito ao meio-ambiente, fomento ao transporte coletivo, moradias sustentáveis e adoção de tecnologias para melhorar ou mesmo “gamificar” ações que melhorem o entorno.



É bem provável que os japoneses levam grande vantagem sobre povos como o nosso, no âmbito cultural e precisamente em dois aspectos: a sua vida e os seus valores estão profunda e até mesmo religiosamente conectados ao meio-ambiente (existem cerca de oito milhões de kami, seres com poderes supremos onde a força da natureza é a sua manifestação. A natureza é parte da sua essência, portanto) e o respeito incomensurável aos pais e professores – algo que ainda estamos muito, mas muito aquém.

O assunto ambiental é muito vasto e parte do nosso aprendizado este ano é de que há muito espaço ainda para explorá-lo. E o faremos, de forma adjacente, na pauta da ProjetoPack em Revista de 2021 – focada desta vez na inovação e na visão do dono da marca. Os produtos são lançados como uma resposta para uma demanda absoluta ou latente dos consumidores e se as embalagens espelham atualmente uma maior preocupação ambiental, é um sinal positivo para todos nós. Um ser humano – avós, pais, filhos, professores, alunos etc.

– melhor educado nos dilemas da sustentabilidade – virá a ser um consumidor mais consciente e preparado para exercer o pensamento crítico em face à miríade de argumentos falaciosos advindos da mídia, da política, do terceiro setor e de onde mais o dinheiro do lobby alcançar.

Educação ambiental não é algo top-down, não é passível de imposição. É como o tronco da baobá, precisa ser formado gradual e lentamente, por anos a fio, até adquirir a robustez, beleza e perenidade necessárias para viver por mil anos ou mais (a mais antiga baobá que se tem notícia, a árvore de Grootboom, na África do Sul, tem idade estimada de 1275 anos conforme última datação por radiocarbono).



eventos

Na Plastrela, acreditamos que o crescimento de uma empresa acontece junto com o desenvolvimento de cada colaborador. Por isso, investimos em ações que fortalecem a integração, o engajamento e o bem-estar da nossa equipe.

Em 2025, reinauguramos os refeitórios em nossas duas unidades, no Rio Grande do Sul e

Mato Grosso do Sul. Os espaços foram renovados para proporcionar mais conforto e qualidade, reforçando nosso compromisso com um ambiente de trabalho cada vez mais acolhedor.

Confira alguns momentos que marcaram essa jornada!



Boas-vindas - Unidade RS



Boas-vindas - Unidade MS



Treinamento BRCGS



Treinamento Sociopsicoemocionais



Treinamento NR06 e NR12



Dia da Mulher - Unidade MS



Dia da Mulher - Unidade RS



Reinauguração refeitório - Unidade RS



Reinauguração refeitório - Unidade MS



Semana da qualidade



Semana da qualidade



45 anos - Unidade MS



45 anos - Unidade RS

eventos



Certificado BRCGS



Certificado BRCGS



Visita dos familiares na Plastrela MS



Visita dos familiares na Plastrela MS



Finalização de ano 2024



Presente de fim de ano 2024 - RS



Visita Feira Plástico Brasil



Presente de fim de ano 2024 - MS



Treinamento Higienização



Treinamento HACCP



Dia dos Pais



Dia dos Pais



Outubro Rosa



Outubro Rosa



Novembro Azul



Visita Feira Plástico Brasil



   @plastrelaoficial

 www.plastrela.com.br

 **Plastrela**
Embalagens Flexíveis Ltda.

ARTE E TECNOLOGIA
ENVOLVENDO
SEUS PRODUTOS